Le BTS Technico Commercial vous souhaite la bienvenue!



BTS Technico Commercial

Agro-Fournitures

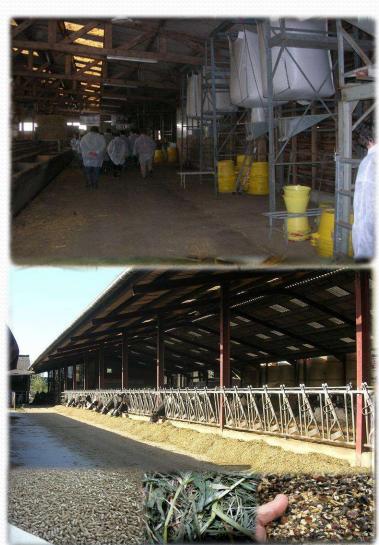




BTS TC Agro-Fournitures

Ensemble des activités industrielles qui concernent les productions agricoles

- Agroéquipement
- Semences
- Phytosanitaires
- Fertilisants : engrais et amendements
- Alimentation animale



BTS TC Jardin et Végétaux d'Ornement

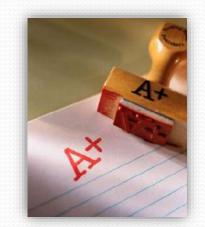
L'univers jardin et ses déclinaisons

- Ses végétaux
- Son aménagement et son entretien
- Sa mise en valeur



A propos de l'examen

Formation sur 2 années scolaires



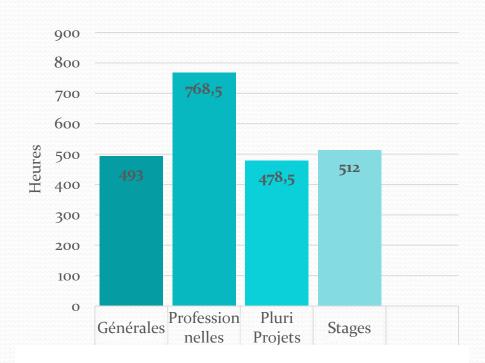
50% en Contrôle en Cours de Formation

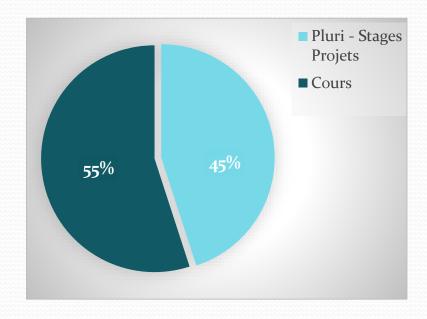
50% en Epreuves Terminales

Taux de : (3 dernière	
Le Fresne	93,9%
National	82,3%

Présentation du BTS TC

Répartition des heures de formation





Stages BTS Technico-Commercial

Technique (3 semaines)	 Découvrir la filière de production et de distribution Enrichir ses connaissances techniques
Commercial (9 semaines)	 Prospecter, négocier-vendre, conseiller des clients Gérer son portefeuille clients, fidéliser sa clientèle Gérer et animer un espace commercial Négocier des achats Mettre en place des plans de communication interne et externe Organiser des événements et des animations
A l'étranger	 Enrichissement culturel & linguistique Découverte de nouvelles méthodes pratiques & techniques de travail

Types d'entreprises

Agro-Fournitures:

- Coopératives
- Concessions agricoles
- Constructeurs de machines agricoles
- Entreprises de services
- Centrales d'achat et grossistes
- Industries des amendements, engrais, phytosanitaires, de la nutrition animale
- Semenciers ...

Jardins et Végétaux d'Ornement :

- Jardineries
- LIbre Service Agricole
- Grossistes
- Groupements de producteurs
- Horticulteurs, pépiniéristes
- Fabricants de produits de jardin ...

ProCAP: Projet Commercial et Actions Professionnelles

Projet Commercial

Permet de réaliser un projet en groupe sur les deux années de BTS

Actions Professionnelles

Permet de réaliser des actions professionnelles, commerciales individuelles ou collectives

Exemples:

- Mettre en place une animation lors de salons professionnels
- Organiser une animation dans une entreprise
- Organiser un événement
- Effectuer différentes ventes de produits
- Promouvoir la filière BTS TC
- Gérer la junior entreprise Technicoland

Objectif : Financer voyage d'études

Voyages d'études





MIL: Module d'Initiative Locale

Viniflore Angers – Le Fresne

Médiatiser, organiser et animer une foire aux vins, végétaux et produits du terroir

Viticulture / Viniculture Géographie viti-vinicole Œnologie Techniques commerciales

Organiser une manifestation commerciale Organiser un voyage d'études dans un pays viticole

Outil pédagogique tout au long de la formation



Après le BTS TC

Poursuites d'étude

Autres BTSA en 1 an Licence Professionnelle Ecole de Commerce Ecole d'Ingénieur (concours) ... Secteur dynamique qui offre de réelles opportunités d'embauche

Taux d'insertion : 90%

Accès à l'emploi

Technico Commercial sédentaire ou itinérant Technicien - Conseil Attaché commercial Conseiller - Vendeur ...

Evolution de carrière

Responsable de rayon, de secteur Chef des ventes Acheteur Chargé de clientèle, d'affaires Responsable commercial, d'agence Manager régional ...

Témoignages d'Anciens ...

Jardin et Végétaux d'Ornement

Sébastien *Promotion* 2014



Adjoint – Chef de rayon Pépinières *BOTANIC* – Orléans

Superbe formation, un diplôme très recherché sur le marché du travail!

La double compétence technique & commerciale est très recherchée par les employeurs.

Le BTSA TC est vraiment une continuité après le Bac Pro!

Paroles d'Anciens ...

Katie

Promotion 2014 Manager Grand Import Secteur Fleurs coupées Emova Group - Paris



Andréa

Promotion 2015
Technico Commercial
Nutrition du ruminant
Ets Bellanné - Cholet



L'Anjou, un territoire favorable au commerce agricole



Une agriculture diversifiée



De nombreux partenaires











Merci de votre attention A la rentrée prochaine!

